

Allegato 1 - Elenco degli insegnamenti Avviso di selezione 1174/2016

Master	Cod Ins	Insegnamento	Periodo	Numero di ore	Oggetto dell'incarico
Master di I livello in Interior, Exhibit & Retail Design - A.A. 2016/2017 Sede Torino	01RGVJK	Fondamenti di interior e tematiche comuni	21/11/2016-15/12/2016	10	Elementi di marketing (generalità)
				15	Software 3D per il progetto
	02QOJJK	Progettazione degli spazi abitativi	09/01/2017-14/02/2017	15	Comfort degli spazi minimi
	02QOKJK	Progettazione degli spazi espositivi e degli eventi	14/02/2017-24/03/2017	20	Modelli organizzativi e tipi espositivi
				25	Dal progetto alla costruzione
				15	Nuovi materiali per l'exhibit
				25	Grafica, comunicazione e multimedialità nell'exhibit
				10	Esporre l'effimero-fiere ed eventi
	02QOLJK	Progettazione degli spazi del punto vendita	27/03/2017-12/05/2017	15	Nuovi materiali per il retail
				15	Elementi di marketing (approfondimenti)
				20	Progettazione per il franchising
				25 ore di lezione + 30 di tutoraggio	La progettazione del punto vendita
				10	Retail d'alta gamma
				10	Visual merchandising
20	Grafica, comunicazione e multimedialità nel retail				